

Pablo Aznar Martínez



Marketing · Estrategia digital · Gestión de marca

Madrid · +34 611 47 84 34 · aznar.p.martinez@gmail.com · pabloam.com · aplusclass.es

Perfil orientado al marketing, estrategia y construcción de marca en entornos digitales. Mi experiencia como freelance y emprendedor me ha llevado a trabajar desde la idea hasta la ejecución, entendiendo cómo conectar creatividad, negocio y tecnología para generar resultados. Destaco por mi forma de pensar ordenada, mi iniciativa y mi capacidad para estructurar ideas complejas en mensajes claros y efectivos.

Experiencia

Aplus Class · Cofundador – Diseño de presentaciones y marketing

Madrid · ene. 2023 – actualidad

- Creación y desarrollo de un proyecto enfocado en diseño de presentaciones personalizadas para startups y profesionales, gestionando el total del proceso, desde la conceptualización hasta la entrega final del producto.
- Ejecución de +30 proyectos corporativos y comercialización de +300 templates digitales, consolidando una propuesta de valor propia en el mercado.
- Gestión integral de clientes y proyectos, coordinando tiempos, entregables y expectativas.
- Crecimiento de la presencia digital de la marca, alcanzando +9,4M visualizaciones y +525K likes en TikTok, +225K reproducciones y 6.600 horas de reproducción en YouTube, y +70K seguidores en redes sociales.
- Desarrollo y mantenimiento de la web (aplusclass.es), alineando diseño, contenido y posicionamiento.

All American Education · Asistente de marketing y estrategia

Madrid · feb. 2025 – actualidad

- Participación en la definición y ejecución de iniciativas de marketing y posicionamiento de marca.
- Gestión de campañas de publicidad en redes sociales (Meta Ads Manager).
- Análisis y optimización de procesos internos, proponiendo mejoras orientadas a eficiencia y escalabilidad.
- Apoyo en el desarrollo y actualización de la identidad de marca y materiales de comunicación.
- Colaboración en la exploración de nuevas líneas de negocio y oportunidades de crecimiento.

Formación

ThePowerMBA · Master en Marketing Digital · Master en IA aplicada

Madrid · feb. 2026 – actualidad

- Formación práctica enfocada en estrategia de marketing, adquisición, crecimiento y modelos de negocio digitales.
- Aplicación de inteligencia artificial a entornos de negocio, marketing y optimización de procesos.

Universidad Carlos III de Madrid · Grado en Management & Technology

Madrid · sept. 2021 – sept. 2025

- Formación multidisciplinar en administración empresarial y tecnología (marketing, estrategia, programación, data y sistemas).
- Campeón del Final Challenge de Digital Entrepreneurship (2023/24).
- Resultados destacados en áreas clave: Dirección financiera (9,7), Dirección estratégica (9,6), E-branding (9,6), Hojas de cálculo avanzado (9,5), Big Data (9,3), UX/UI (9,2), IA en la empresa (9,1).

Competencias

Hard Skills

- Marketing: Estrategia digital · Desarrollo de marca · Copywriting y storytelling · Creación de contenido · Posicionamiento
- Data y análisis: Excel · Power BI · SQL · Python · R Studio
- Herramientas: IA generativa · WordPress · Adobe (Photoshop, Premiere, Illustrator) · Office 365 Suite · Canva · Capcut

Soft Skills y otras competencias

- Habilidades: Visión estratégica · Priorización de objetivos · Capacidad analítica · Cuidado del detalle · Adaptabilidad a distintos entornos y actividades · Colaboración con equipos
- Idiomas: Español (nativo) · Inglés (fluido – entorno académico y profesional)
- Intereses: Emprendimiento y negocios · Nuevas tecnologías · Finanzas bursátiles y activos digitales
- Otros: Carnet de conducir