

(English below 😊)

Estudié Management & Technology por esa atracción que tenía (y tengo) por los negocios, la comunicación, el branding y la tecnología. Esa mezcla me llevó a emprender, a trabajar con empresas reales y a desarrollar una mentalidad práctica orientada a resultados. Recientemente he decidido ampliar mis estudios con los programas de Máster en Marketing Digital e Inteligencia Artificial aplicada de la mano de thePower Business School.

Como parter y diseñador en Aplus Class (proyecto independiente) he gestionado proyectos de principio a fin: diseño de presentaciones y materiales corporativos, trato directo con clientes, creación de identidades visuales, contenido, planificación y resolución de problemas del día a día. Aprendí a trabajar con responsabilidad, a priorizar y a mantener siempre la calidad en todo lo que entrego.

En mis prácticas en All American Education participé en la actualización de la identidad de marca, optimización de procesos, creación de campañas y materiales comerciales, además de coordinar acciones entre equipos. Y, en paralelo, he trabajado en entornos muy diferentes: educación, datos, deporte... donde me desarrollé en habilidades como la gestión emocional, liderazgo, trato humano y trabajo en equipo.

A nivel técnico me siento cómodo con herramientas digitales, diseño, analítica y software empresarial, pero por encima de todo destaco por mi capacidad de transformar ideas complejas en mensajes efectivos, pensar de forma creativa y sacar trabajo adelante con autonomía.

Busco un entorno donde pueda aportar desde el primer día, aprender de personas que valoren el buen trabajo y crecer profesionalmente. Me implico en lo que hago, me apoyo y empujo a mis equipos, y disfruto cuando tengo un proyecto entre manos que me reta y me hace mejorar.

Gracias por dedicar tiempo a leer esta presentación. Si mi perfil encaja con lo que buscáis, estaré encantado de avanzar en el proceso.

Un saludo (con ilusión),

Pablo.

I studied Management & Technology because of the strong interest I had (and still have) in business, communication, branding, and technology. That combination led me to start my own projects, work with real companies, and develop a practical, results-oriented mindset. Recently, I decided to expand my education through Digital Marketing and Applied Artificial Intelligence programs at thePower Business School.

As a partner and designer at Aplus Class (independent project), I have managed projects from concept to execution: designing presentations and corporate materials, working directly with clients, developing visual identities, creating content, planning workflows, and solving day-to-day challenges. Through this experience, I learned how to work with responsibility, prioritize effectively, and consistently deliver high-quality work.

In my days at All American Education, I contributed to brand identity updates, process optimization, campaign execution, and the development of commercial materials. At the same time, I have worked in very different environments (education, data, sports) where I developed skills such as emotional management, leadership, communication, and teamwork.

From a technical perspective, I feel comfortable working with digital tools, design, analytics, and business software, but above all, I stand out for my ability to transform complex ideas into clear and effective messages, think creatively, and work independently with initiative.

I am looking for an environment where I can contribute from day one, learn from people who value meaningful work, and continue growing professionally. I fully commit to what I do, support the teams I work with, and genuinely enjoy taking on projects that challenge me and push me to improve.

Thank you for taking the time to read this introduction. If you believe my profile could be a good fit, I would be very happy to continue in the process.

Kind regards,

Pablo