Pablo Aznar Martínez



Marketing Digital · Branding y Diseño · Estrategia y Growth

Madrid · +34 611 47 84 34 · aznarp.martinez@gmail.com · pabloam.com (portfolio personal)

Perfil creativo orientado al marketing, crecimiento y construcción de marca en entornos digitales. Mi experiencia desarrollando proyectos propios y colaborando en marketing me ha llevado a trabajar desde la idea hasta la ejecución final del contenido/estrategia, entendiendo cómo conectar creatividad y tecnología para generar resultados. Me gusta testear formatos, ver qué funciona, probar y convertir ideas complejas en mensajes claros y efectivos.

Experiencia

Aplus Class · Cofundador – Diseño de presentaciones, contenido y marketing
Madrid · ene. 2023 - actualidad

- Creación y desarrollo de un proyecto enfocado en diseño de presentaciones personalizadas para startups y profesionales, gestionando desde la conceptualización hasta la entrega final, y participando en todas sus áreas (administración, marketing, producto…).
- Gestión integral de proyectos creativos, coordinando clientes, tiempos, entregables y expectativas. Realización de 30+ proyectos para clientes y comercialización de 300+ recursos digitales en nuestra propia web (aplusclass.es).
- Desarrollo de contenido para redes sociales, participando en todo el proceso: idea, guion, grabación, edición, publicación y análisis de resultados. Crecimiento de la presencia digital de la marca, alcanzando +9,4M visualizaciones y +525K likes en TikTok, +225K reproducciones y 6.600 horas de reproducción en YouTube, y +70K seguidores en redes sociales (@theaplusclass).
- Diseño y aplicación de estrategias de marketing, captación y gestión de la experiencia digital del customer journey.

All American Education · Asistente de marketing
Madrid · feb. 2025 – jun. 2025 | feb. 2026 - actualidad

- Definición y ejecución de iniciativas de marketing digital, comunicación y posicionamiento de marca.
- Diseño de contenidos (imagen y vídeo) y materiales visuales (presentaciones, carteles…) para distintos canales y audiencias.
- Gestión y optimización de campañas de publicidad en redes sociales con Meta Ads Manager. Diseño de la estrategia de captación y landing pages.
- Apoyo en el desarrollo y actualización de la identidad de marca (rebranding y actualización de los materiales de comunicación).
- Optimización de funnels y procesos internos mediante automatizaciones, proponiendo mejoras orientadas a eficiencia.

Superzeta · Dj y proyecto de música personal
Madrid

- Funciones de dj dentro del trío Superzeta, fusionando música electrónica (tech house, house, edm) con clásicos comerciales (throwback de los 00's, pop…).
- Gestión de la presencia digital de la marca (@superzetamusic), creando contenidos en distintos formatos y manejando estrategias multicanal.

Formación

ThePowerMBA · Master en Marketing Digital
Madrid · oct. 2025 – ago. 2026

- Formación práctica en estrategia digital, creación de contenido, social media, growth, branding y aplicación de IA generativa a procesos creativos y de marketing.

Universidad Carlos III de Madrid · Grado en Management & Technology
Madrid · sept. 2021 – sept. 2025

- Formación multidisciplinar en administración empresarial y tecnología (marketing, estrategia, programación, data y sistemas).
- Campeón del Final Challenge de Digital Entrepreneurship (2023/24).
- Resultados destacados en áreas clave: Dirección financiera (9,7), Dirección estratégica (9,6), E-branding (9,6), Hojas de cálculo avanzado (9,5), Big Data (9,3), UX/UI (9,2), IA en la empresa (9,1).

Competencias

Hard Skills

- Diseño y contenidos: Adobe (Photoshop, Premiere, Illustrator) [intermedio] · CapCut · Canva · PowerPoint · Edición de vídeo · Diseño profesional de presentaciones · Copywriting y storytelling · Creación de contenido
- Marketing Digital y Brand: Estrategia de marca · Posicionamiento · Redes Sociales · Meta Ads Manager · Reporting · Google Analytics · Landings y funnels · Investigación de tendencias
- IA y productividad: IA generativa (ChatGPT, Copilot, Claude…) · Prompting · WordPress · Office 365 Suite

Soft Skills y otras competencias

- Habilidades: Visión estratégica · Creatividad · Capacidad analítica · Atención al detalle · Adaptabilidad a distintos entornos y actividades · Colaboración con equipos · Autonomía
- Idiomas: Español (nativo) · Inglés (fluido - entorno académico y profesional)
- Intereses: Emprendimiento · Nuevas tecnologías · Música y entretenimiento · Animación (cine y series) · Deportes y fitness